

# 數位行銷進修學士學位學程

## 一、簡介：

基於數位化時代的來臨，網路傳遞訊息的快速與無遠弗屆的特性，數位行銷的重要性與行銷效益與日俱增。本學位學程設立的目的，旨在培養學生具備數位行銷的能力，以增加職場競爭力，及自行創業的能力。本學程的課程特色包含：

- (1)資訊科技能力的養成。
- (2)媒體行銷手法的培訓。
- (3)數據分析能力的教育。

數位行銷為就業導向之學程，課程規劃以實用性為優先，輔以實務應用所需之領域知識 (Domain Knowledge)。課程設計以實際操作為主軸，加強各種行銷手法的運用、多媒體處理技術、行銷工具的設計，配合實務實習課程，使學生具有即學即作的的能力，在學習的過程就可以開始創業規劃。在專業知能方面，以概念性介紹為主，避免艱深的理論探討，著重於解決問題及專案企劃能力的培養。其中數位行銷概念性知識的講授，以及實務演練課程，可以提供學生通過各項行銷相關認證的需求，如：Google AdWords 國際認證；專案企劃能力則是提供學生通過國際性數位行銷認證 (WBSA) 的能力，專案企劃能力為該項認證的主要項目。

## 二、教育目標：

訓練妥善運用數位科技暨新興媒體技能之專業行銷人才，以增加學生在數位行銷領域的競爭力。本學程的學習的目標如下：

- (1)宏觀與專業：學生必須學習建構電子商務平台、媒體行銷、及數據分析等知識及實務經驗，以具備全球性的數位行銷能力。
- (2)倫理與道德：學生必須能具有商業道德觀念，本於誠信原則，從事各項商業交易。

## 三、核心能力：

- (1)具有建構電子商務平台的能力。
- (2)具有利用社群媒體進行網路行銷之能力。
- (3)具有訊息整合及數據分析之能力。
- (4)具有商業道德，做出正確的交易決策。
- (5)具有判斷消費資訊來源合法性的能力
- (6)具有使用個資應符合道德與法律規範的認知

## 四、課程規劃：

※至少須修滿 64 學分方得畢業(除必修 32 學分；本學位學程專業選修至少 24 學分)

※學生畢業學分中應承認學生選修外系課程 8 學分。

(一)必修科目(本規劃表僅供參考，請以通過本校校級課程委員會之版本為準)

| 課程名稱      | 學分數 | 全/半年 | 領域別  |
|-----------|-----|------|------|
| 統計學       | 6   | 全    | 數據分析 |
| 電腦概論與程式設計 | 4   | 全    | 資訊   |
| 多媒體導論     | 3   | 半    | 資訊   |
| 網站流量分析    | 3   | 半    | 資訊   |
| 數位媒體操作    | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 數位影像處理    | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 數位行銷      | 3   | 半    | 行銷   |
| 行銷管理      | 3   | 半    | 行銷   |
| 專題製作      | 4   | 半    | 行銷   |

## (二)選修科目(本規劃表僅供參考，請以通過本校校級課程委員會之版本為準)

| 課程名稱      | 學分數 | 全/半年 | 領域別  |
|-----------|-----|------|------|
| 品牌管理      | 3   | 半    | 行銷   |
| 消費者行為     | 3   | 半    | 行銷   |
| 數位行銷專題討論  | 4   | 全    | 行銷   |
| 行銷策略規劃    | 3   | 半    | 行銷   |
| 服務行銷      | 3   | 半    | 行銷   |
| 通路管理      | 3   | 半    | 行銷   |
| 顧客關係管理    | 3   | 半    | 行銷   |
| 網路行銷與電子商務 | 3   | 半    | 行銷   |
| 行銷研究      | 3   | 半    | 行銷   |
| 行銷學       | 3   | 半    | 行銷   |
| 口碑行銷      | 2   | 半    | 行銷   |
| 行銷企劃實務    | 3   | 半    | 行銷   |
| 統計套裝軟體    | 3   | 半    | 數據分析 |
| 迴歸分析      | 3   | 半    | 數據分析 |
| 多變量分析     | 3   | 半    | 數據分析 |
| 市場調查      | 3   | 半    | 數據分析 |
| 巨量資料分析    | 3   | 半    | 數據分析 |
| 統計資料分析    | 3   | 半    | 數據分析 |
| 資料採礦      | 3   | 半    | 數據分析 |
| 通路策略      | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 互動廣告設計    | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 創意思考與設計方法 | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 整合行銷與溝通   | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 媒體購買策略    | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 媒體與公關     | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 社群媒體管理    | 3   | 半    | 媒體溝通 |
| 程式語言      | 3   | 半    | 資訊   |
| 資料庫系統     | 3   | 半    | 資訊   |
| 多媒體處理技術   | 3   | 半    | 資訊   |
| 數位行銷軟體實務  | 3   | 半    | 資訊   |
| 網站架設與網頁設計 | 4   | 半    | 資訊   |
| 企業管理      | 3   | 半    | 其他   |
| 景氣分析與預測   | 3   | 半    | 其他   |
| 投資組合分析    | 3   | 半    | 其他   |
| 數位創新產業    | 2   | 半    | 其他   |
| 財務管理      | 3   | 半    | 其他   |
| 風險管理      | 3   | 半    | 其他   |